



Tisková zpráva  
Listopad 2017

České ekologické plenky MonPeri hýčkají děti i pomáhají

MonPeri – ekologicky šetrné plenky, které se postarají o pokožku dětí



Pro naše děti chceme všichni jen to nejlepší. Nejšetrnější péči, nejjemnější materiály, zkrátka kvalitu. Jen málokdo je však ochoten jít dál a vyvinout pro své dítě vlastní značku plenek, jako paní Natalia, která stojí za ekologicky šetrnou značkou plenek **MonPeri**. Podařilo se jí propojit prakticky nespojitelné – vytvořila plenku, která má ideální složení bez chemie, výborné funkční vlastnosti,

hezký design a ještě je cenově dostupná a také ekologicky šetrná. Ačkoliv byly začátky složitější, a ne všichni tomuto projektu věřili, dnes značka MonPeri, což ve volném překladu znamená „Moje víla“, rozšiřuje svůj sortiment, a vysokou kvalitu produktů dokazuje nejen certifikace Státního zdravotního ústavu, ale také stále více spokojených zákazníků. Aktuálně plenky také pomáhají – díky své absolutní šetrnosti, přírodním materiálům bez příměsí PVC, chloru, antioxidantů, latexu či ftalátů jsou jednou z mála pomůcek, které mohou využívat děti s nemocí Motýlích křídel. Více o produktech i sbírce na [www.monperi.cz](http://www.monperi.cz)

Každá maminka, které není lhostejná ekologie, řeší, jak co nejméně zaneřádit tímto odpadem planetu. Vždyť jedno dítě za sebou za dobu své plenkové „kariéry“ zanechá až 1 tunu odpadu. Látkové varianty se sice opět vrací do módy, ale upřímně, s jednorázovými plenkami je prostě péče o miminko jednodušší. Ideální řešení mohou představovat právě plenky **MonPeri**. „Ještě než jsem podruhé otěhotněla, pohrávala jsem si s myšlenkou, že bych chtěla mít svůj vlastní produkt – přírodní ekologickou plenku, který by pomohl podobně smýšlejícím maminkám. Aby plenka skvěle fungovala, měla přírodní složení, nebyla chemicky „navoněná“ a ještě byla ekologicky šetrná. Naše plenky jsou rozložitelné ze 70 %.“, vysvětluje Natalia Heinrichová, zakladatelka značky MonPeri a dodává: „Jsem velmi ráda, že za těch pět let, co jsme na trhu, se nám podařilo dokázat, že když se opravdu chce a člověk vydrží překonávat nejrůznější překážky, dílo se povede. Dnes se naše plenky prodávají v řadě obchodů, a díky vysoké kvalitě je můžete nalézt také v mnoha českých nemocnicích. Ostatně naše plenky testovala i má dcera Dorotka.“

Díky svému šetrnému složení plenky MonPeri nezpůsobují vyrážky ani u hodně citlivých dětí. Právě proto vznikla myšlenka na pomoc rodinám, jejichž děti trpí nepříjemnou kožní chorobou, tzv. nemocí Motýlích křídel. Pokožka těchto dětí je velmi citlivá, a jakmile nejsou doslova jako v bavlnce, tvoří se jim po těle bolavé puchýřky. **MonPeri** těmto rodinám pomáhá – aktuálně běží sbírka pro malého Péťu, na kterou může přispět každý z nás. Více informací na [www.monperi.cz](http://www.monperi.cz).

## NOVINKA - PLENKOVÉ KALHOTKY MONPERI POMOHOU S NÁCVIKEM NA NOČNÍK



Neparfémované natahovací kalhotky MonPeri Pants jsou měkké jako bavlna a bílý design je vhodný k nošení pod oblečením – neprosvítají klasické dětské motivy. Skvěle se hodí buď pro malé neposedy, které nebaví přebalování, nebo pro dobu učení na nočník. Jednoduše se totiž během chvilky natáhnou a odpadá zápas se vzpouzejícím se dítětem, větším batolatům plenky zase evokují pocit „kalhotek a slipů“ jako mají velké děti. Pleny perfektně sají a každý rodič ocení praktický lepící proužek na zabalení použitých kalhotek a také indikátor vlhkosti,

díky kterému je hned poznat, kdy je čas na výměnu. K dostání ve dvou velikostech L (8 – 13 kg) a XL (13 – 18 kg). **Orientační prodejní cena je 180 Kč za balení.**

*Česká značka MonPeri byla inspirována reálnými zkušenostmi maminek, které pro své děti chtěly vymyslet ještě lepší a šetrnější produkty. A tak se v roce 2012 zrodila značka MonPeri, která se zabývá nejen dětskými plenkami. Portfolio tvoří ekologicky šetrné dětské plenky, tréninkové plenkové kalhotky, které jsou praktické při přechodu z plenky na nočník, vlhčené ubrousky, a absorpční podložky. Cílem je vyrábět nadstandardně kvalitní a bezpečné výrobky s maximálním využitím přírodních materiálů a minimální zátěží pro životní prostředí. Na prodeje v drogeriích a obchodech navázal vlastní e-shop a postupná distribuce do nemocnic, porodnic a velkoobchodů. Výrobky MonPeri, certifikované Státním zdravotním ústavem, pořídíte také v prodejní síti společnosti [Babypoint](http://Babypoint).*

Pro více informací navštivte [www.monperi.cz](http://www.monperi.cz).

## O společnosti Babypoint s. r. o.

**Společnost Babypoint s. r. o.**, přední český výrobce a dovozce dětského zboží, byla založena v roce 1995, kdy se věnovala především prodeji dětských kočárků. V současné době si firma pod stejnojmennou značkou nechává vyrábět sportovní kočárky a golfové hole, autosedačky, cestovní postýlky, jídelní židličky, přebalovací podložky a další doplňkový sortiment pro děti. Veškeré produkty jsou testovány a certifikovány podle platných evropských norem. Kromě vlastní značky [Babypoint](http://Babypoint), se společnost podílí na vývoji moderních kočárků značky [X-lander](http://X-lander).



kterou exkluzivně dováží na český trh. Od roku 2009 představují nedílnou součást sortimentu autosedačky norské značky **BeSafe**, které patří z hlediska bezpečnosti na samý vrchol evropského žebříčku, jak potvrzují hodnocení prováděná např. německým autoklubem ADAC. V roce 2011 firma rozšířila nabídku o moderně řešené a vysoce odolné sportovní kočárky německé značky **TFK (Trends For Kids)** i o hluboké kočárky značky **Navington** specifického designu. V roce 2014 byla do sortimentu zařazena luxusní německá značka **Lässig** s nabídkou stylových a praktických kabelek, tašek, batůžků, brašen a dalších doplňků různého designu pro děti a dospělé. Dále upozorníme na prémiové dětské fusaky norské značky **Voksi**, v ČR šité funkční hřejivé doplňky značky **Little Angel**<sup>®</sup> nebo nafukovací kruh pro kojence a batolata značky **Baby Ring**. Předloni přibyly stylové autosedačky, kočárky, židlička či lehátko **JOIE** z Velké Británie, od loňska nově nabízíme sortiment holandské značky **Nuna** i ekologické plenky, podložky a ubrousky značky **MonPeri**. Produkty společnosti Babypoint s.r.o. jsou k dostání ve více než 250 smluvních prodejnách po celé ČR, firma se pravidelně účastní pořádaných veletrhů, například mezinárodního veletrhu potřeb pro děti PRODÍTĚ či českých veletrhů zaměřených na děti FOR KIDS a FOR BABIES. Na jaře 2014 obdržela první místo v regionální internetové anketě TOP FIRMA PŘÍBRAMSKO 2013 (v kategorii 11-50 zaměstnanců).

Více informací naleznete na: [www.babypoint.eu](http://www.babypoint.eu).

---

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

**Linda Maletínská**

Privilege PR, s.r.o.

GSM: +420 775 944 267

E-mail: [maletinska@privilegepr.cz](mailto:maletinska@privilegepr.cz)