



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

TISKOVÁ ZPRÁVA

18. října 2016

## Hotelová skupina AccorHotels představí svou síť hostelů Jo&Joe



Hotelová skupina AccorHotels bude mít svou vlastní značku hostelů Jo&Joe. Nová značka znamená pro skupinu vstup do vysoce růstového sektoru ubytování pro mladé a je odpovědí na konkurenci firem jako je například portál Airbnb. První ubytovací zařízení se mají otevřít v roce 2018 v Paříži a Bordeaux. Další plánuje skupina ve Varšavě, Budapešti, Riu de Janiero a Sao Paulu. Do roku 2020 by mělo vzniknout celkem padesát hostelů Jo&Joe

v populárních destinacích.



Značka Jo&Joe je vytvořena tak, aby vyhovovala lidem ve věku 20 až 30 let a všem, kteří ocení sdílení, spontánnost a zkušenosti. Značka hostelů doplní portfolio skupiny levnějších značek, mezi které patří například řetězec ibis.

Hostely Jo&Joe budou nabízet designové ubytování neotřelého stylu, ale také například piva z malých pivovarů, kurzy jógy nebo hudební vystoupení, ale také tipy na cestování či kutilské dílny. Cena za noc bude začínat na 25 eurech (cca 680 Kč) za postel.

Všechny hostely by také měly být umístěny poblíž MHD v daných městech a ne dále než 15 minut z centra.



\*\*\*\*

## O SKUPINĚ ACCORHOTELS

AccorHotels je přední světovou cestovní & lifestyle skupinou a inovátor v oblasti digitálních technologií, nabízející jedinečné zážitky ve více než 4.000 hotelech, rekreačních střediscích a rezidencích, stejně jako ve více než 2.500 soukromých domech po celém světě. Skupina těží z duální odborné znalosti jako investor a provozovatel prostřednictvím svých divizí HotelServices a HotelInvest, působí AccorHotels v 95 zemích. Portfolio skupiny je tvořeno mezinárodně uznávanými luxusními značkami včetně Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, and Swissôtel; stejně jako populární značkami střední třídy a butiky značek Novotel, Mercure, Mama Shelter a Adagio; a ekonomickými značkami, které zahrnují ibis, ibis Styles, ibis budget a regionální značky s Grand Mercure, The Sebel a hotely F1.

S bezkonkurenční kolekcí značek a bohatou historií, která pokračuje již téměř pět desetiletí, AccorHotels spolu se svým globálním týmem více než 240.000 zaměstnanců má smysluplné a srdečné poslání: zajistit, aby se každý host cítil vítán, což podtrhuje motto skupiny - Feel Welcome. Hosté mají přístup k jednomu ze světově nejznámějších věrnostních programů - Le Club AccorHotels.

AccorHotels je aktivní ve svých místních komunitách a zavázal se k udržitelnému rozvoji a solidaritě prostřednictvím programu PLANET 21, komplexnímu programu, který sdružuje zaměstnance, hosty a partnery s cílem podpory udržitelného rozvoje.

Akcie Accor SA jsou kótovány na burze Euronext v Paříži (ISIN kód: FR0000120404) a obchodované v USA na OTC trhu (kód: ACRYF) ve Spojených státech. Pro více informací a rezervace naleznete na [accorhotels.group](http://accorhotels.group) nebo na [accorhotels.com](http://accorhotels.com).

Staňte se fanoušky a sledujte nás na [Twitteru](#) a [Facebooku](#).

### Důležité upozornění

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení, která svou povahou podléhají určitým rizikům a nejasnostem. Přestože společnost věří, že tato výhledová prohlášení jsou založena na rozumných předpokladech, nejsou zárukou budoucích výkonů.

#### **Accor Czech Republic**

Daniela Nová  
Na Příkopě 5  
110 00 Praha 1  
Tel: +420 266 000 243  
Fax: +420 266 000 253  
[Daniela.nova@accor.com](mailto:Daniela.nova@accor.com)

#### **Agentura Privilege PR**

Linda Maletínská  
Jagellonská 3  
130 00 Praha 3 - Vinohrady  
Mobil: +420 775 944 267  
[maletinska@privilegepr.cz](mailto:maletinska@privilegepr.cz)