



TISKOVÁ ZPRÁVA

5. května 2016 16. června 2016

## Obsazenost pokojů i ziskovost hotelové skupiny Orbis nadále roste

Nárůst obsazenosti pokojů na 55,8 % (navýšení o 2,1 pp), růst RevPARU, tedy ziskovosti na pokoj o 8,1 %, vyšší cena za pokoj ARR o 4,1 %, ale také 12 nových hotelů a dva nové developerské projekty, či o 7,9 % vyšší příjmy - to jsou velmi pozitivní výsledky hotelové skupiny Orbis za 1. čtvrtletí roku 2016. Hotelová skupina Orbis provozuje hotely AccorHotels ve východní Evropě.

*„Na úspěšný rok 2015 navazuje hotelová skupina Orbis výbornými obchodními výsledky také v prvním čtvrtletí roku 2016. Skupina Orbis se i nadále zaměřuje na tři hlavní pilíře: Lidi - důraz na kvalitní zaměstnance a také hosty, jejichž spokojenost je pro nás velmi důležitá, dále Výkon - posun k nejvyšší kvalitě našich služeb a Portfolio - rozšiřování hotelové sítě v regionu,“* řekl Gilles Clavie, prezident a CEO společnosti Orbis S.A.

---

### Finanční a provozní výsledky

Příjmy skupiny Orbis se za 1. čtvrtletí 2016 zvýšily na 56,8 milionu EUR, což představuje navýšení o 7,9 % v porovnání s výsledky stejného období předchozího roku. EBITDAR skupiny činil 11,8 milionů EUR a provozní zisk (EBITDA) 6,1 milionu EUR, což představuje výrazný nárůst o 1,9 milionu EUR v 1. čtvrtletí roku 2016.

RevPAR (Revenue per Available Room) v prvním čtvrtletí roku 2016 vzrostl o 8,1 % na 26,2 milionů EUR. Tohoto výsledku bylo dosaženo především kvůli navýšení ARR (Average Room Rate), který činil 47 EUR a představuje nárůst o 4,1 %. Míra obsazenosti činila 55,8 % (nárůst o 2,1 pp v porovnání se stejným obdobím loňského roku). Navýšení provozních ukazatelů bylo pozorováno ve všech zemích východní Evropy, kde skupina Orbis provozuje hotely.

## Rozvoj portfolia & Asset Management

V prvním čtvrtletí 2016 byla skupina Orbis velmi aktivní v rozvoji své sítě. Společnost uzavřela 5 nových dohod o správě hotelů, které se nacházejí ve Varšavě, Budapešti a Sofii. V nejbližší době přibude do sítě Orbis 705 pokojů. Dále se v roce 2016 připojí ke skupině 7 nových hotelů (dalších celkem 702 pokojů) na základě již podepsaných franšizových dohod. Kromě těchto franšizových dohod a dohod o správě hotelu plánuje skupina Orbis dokončení vlastního developerského projektu - Mercure Kraków Staré Město (200 pokojů) a ibis Gdaňsk (120 pokojů), které budou otevřeny ve druhé polovině letošního roku.

V souladu s plánem pro správu aktiv dokončila skupina v 1. čtvrtletí transakci odkupu dvou pronajatých hotelů - Mercure Budapest City Center a ibis Square Budapest Heroes. Tento krok umožňuje snížit náklady na leasing a zefektivnit hotelový management. Některé další odkupy mohou nastat v budoucnosti. S cílem optimalizace aktiv podepsala společnost Orbis také předběžný prodej a povolení franšizového odkupu u hotelu Mercure Mragowo Resort & Spa. Tento hotel je již provozován novým investorem.

Celkový CAPEX ve výši 33,1 milionu PLN doplnit EURA byl vynaložen v průběhu prvního čtvrtletí na financování odkupu, developerské projekty a modernizaci. 3,2 milionu PLN doplnit EURA bylo vynaloženo na financování a modernizaci hotelů vlastních developerských projektů.

Provozní výkonnost a dobré cash flow podporované stabilně pozitivními předpověďmi do blízké budoucnosti umožnily správní radě vydat doporučení na výplatu dividend ve výši 1,5 PLN doplnit EURA za akcii.

*„Věříme, že výborný start, jaký se podařil v prvním čtvrtletí, bude pokračovat i v průběhu celého roku 2016 a my budeme podávat výsledky, které budou zajímavé i pro naše akcionáře,“ shrnuje Gilles Clavie.*

## Finanční a provozní výsledky

Orbis Hotel Group	1Q 2016 Like-for-like	1Q 2015 Like-for-like	change
<b>OPERATING</b>			
Occupancy rate %	55,8%	53,7 %	2.1 pp
Average Room Rate without VAT in EUR	47,0	45,2	4,1 %
Revenue per Available Room in EUR	26,2	24,3	8,1 %
<b>FINANCIAL EUR</b>			
Revenue	56,8	52,6	7,9 %
EBITDAR	11,8	9,8	19,9 %
EBITDA operating	6,1	4,2	44,8 %
Income before tax	-3,6	-5,1	30,2 %

\*\*\*\*

**AccorHotels**, je skupina, kterou spojuje společná vášeň pro pohostinství a slib/přání, aby se všichni cítili vítáni - Feel Welcome. Více než 180.000 žen a mužů ve 3.800 hotelích AccorHotels pečuje o tisíce hostů v 92 zemích.

AccorHotels je přední světový provozovatel hotelu a nabízí svým zákazníkům, partnerům a zaměstnancům:

- dvojí odbornost provozovatele hotelu a franšízora značky (HotelServices) a majitele hotelů a investora (HotelInvest) s cílem zajistit trvalý růst a harmonický rozvoj
- Velké portfolio mezinárodně renomovaných značek pokrývajících celé spektrum - luxusní se značkami (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure a The Sebel), střední třídy (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter a Adagio) a ekonomickými hotely (ibis, ibis Styles, ibis Budget, adagio access a hotely F1)
- Silný věrnostní program Le Club AccorHotels
- téměř polovinu století závazků k solidaritě s programem PLANET 21.

Akcie Accor SA jsou kótovány na burze Euronext v Paříži (ISIN kód : FR0000120404) a obchodované v USA na OTC trhu (kód : ACRFY)

**Sledujte zprávy Accoru:**

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

**Zarezervujte si hotel:**

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**Accor Czech Republic**

Daniela Nová  
Na Příkopě 5  
110 00 Praha 1  
Tel: +420 266 000 243  
Fax: +420 266 000 253  
[Daniela.nova@accor.com](mailto:Daniela.nova@accor.com)

**Agentura Privilege PR**

Linda Maletínská  
Jagellonská 3  
130 00 Praha 3 - Vinohrady  
Mobil: +420 775 944 267  
[maletinska@privilegepr.cz](mailto:maletinska@privilegepr.cz)