



TISKOVÁ ZPRÁVA

29. února 2016

Českým hotelům skupiny AccorHotels nejvíce rostl výnos na pokoj RevPAR

České hotely francouzské hotelové skupiny AccorHotels navýšily loni RevPAR o 12,8 % (Revenue per Available Room, tedy výnos na pokoj), což představuje nejvyšší nárůst v rámci skupiny. Obchodní výsledky hotelové skupiny Orbis za rok 2015 předčily očekávání. Rostly jak čisté tržby, které dosáhly 8,3% nárůstu oproti roku 2014, tak také marže skupiny či RevPAR, který dosáhl 36 milionů EUR za celou skupinu. Hlavní transakcí Orbisu v roce 2015 byla akvizice skupiny AccorHotels v lednu, díky které přibylo do portfolia skupiny 38 hotelů. V roce 2016 se do skupiny začlení dalších 10 hotelů a ve druhé polovině roku budou otevřeny dva nové hotely Mercure Krakow Centrum a ibis Gdaňsk.

„Transformace do mezinárodní skupiny, kterou se Orbis stal díky akvizici AccorHotels ve východní Evropě v lednu 2015, nás orientuje na další růst na nových trzích. Současně skupina znovu potvrdila svůj strategický plán založený na optimalizaci, provozní dokonalosti a také závazku k CSR (Corporate Social Responsibility). Přeji si, aby byl udržitelný rozvoj základem pro naše budování pozice nejvýkonnější a nejocetovanější hotelové skupiny ve východní Evropě,“ říká Gilles Clavie, prezident a CEO skupiny Orbis S.A.

Finanční a provozní výsledky

Skupina Orbis dosáhla +8,3% nárůstu čistých tržeb, které činily 302 milionů EUR. EBITDAR vzrostl o +11,2 % (až na 103 miliony EUR) v porovnání s výsledky roku 2014 Provozní EBITDA dosáhly výše 79 milionů EUR (výsledek předčil očekávání - předpověď byla v rozmezí od 71 do 73 milionů EUR). Marže skupiny Orbis se rovněž vylepšila, odráží zdravou míru růstu v posledním roce (EBITDAR marže vzrostla o 0,9 pp na 34,2 %, zatímco provozní EBITDA marže dosáhla 26,1 %, což představuje nárůst o 1,3 procentního bodu ve srovnání

s výsledky roku 2014). Společnost dosahovala velmi uspokojivých výsledků také na provozní úrovni, což dokazuje nárůst o 10,6 % RevPAR (Revenue per Available Room) na 36 milionů EUR za celou skupinu. Tohoto výsledku bylo dosaženo díky růstu průměrné ceny za pokoj o +1,5 % ARR (Average Room Rate), jakož i prostřednictvím navýšení obsazenosti pokojů (o 5,7 pp až na 69,7 %), který byl viditelný ve všech zemích regionu. V České republice se jedná o nárůst + 6,6 pp a ARR vzrostl o +4,0 %. RevPAR se pak v ČR navýšil o 12,8 %, což představuje nejvyšší nárůst skupiny.

Rozvoj portfolia & Asset Management

Rok 2015 byl významně ovlivněn růstem operací. Skupina Orbis se zaměřila na dynamickou expanzi své hotelové sítě a optimalizaci kapitálu.

Z hlediska expanze byla nepochybně nejdůležitější událostí roku 2015 akvizice skupiny AccorHotels ve východní Evropě v lednu 2015. Touto transakcí přibylo do portfolia skupiny Orbis 38 hotelů a došlo k rozšíření působnosti do šesti dalších zemí: Bulharska, České republiky, Makedonie, Rumunska, Slovenska a Maďarska.

V souladu se svou strategií pokračovala skupina Orbis s rozšiřováním hotelové sítě prostřednictvím franšizových a řízených zakázek, které mají zvýšit atraktivitu pro potenciální klienty a také povědomí o značce. V průběhu roku došlo k podpisu 15 nových smluv (především v Balkánských státech, ale i v Polsku a Pobaltských zemích) a 3 nové hotely se připojily ke skupině. Kromě expanze na bázi franšizových a manažerských smluv pokračuje skupina ve vlastních developerských projektech, tj. výstavbě hotelů Mercure Krakow Centrum a ibis Gdaňsk. Oba hotely budou otevřeny ve druhé polovině roku 2016. Třetí investiční projekt, ibis Styles Szczecin, je ve fázi získávání administrativních povolení. **V roce 2016 se počítá s otevřením celkem 10 hotelů s celkovým počtem 1.100 pokojů.**

V roce 2015 činily kapitálové náklady (capex) 28 milionů EUR, z toho 13 milionů EURO bylo přiděleno na investiční výdaje včetně vlastních nových developerských projektů. Rozšiřování a zefektivňování majetkové struktury, a to i co se týče druhu vlastnictví, vyvolalo potřebu zajistit odpovídající finanční zdroje. S odkazem na optimalizaci finančních možností, dokončila skupina Orbis úspěšně nabídku korporátních dluhopisů v hodnotě 68,7 milionů EUR, která umožnila společnosti splatit část půjček na nákup AccorHotels ve východní Evropě ve výši 109,9 milionů EUR.

Vyhledky a příležitosti pro další růst a transformaci

“Musíme se dívat na přítomnost jako na platformu, díky které můžeme pokračovat v pokroku a nadále proměňovat naše podnikání. Stále máme ambiciózní cíle, kterých bychom rádi dosáhli. V roce 2016 budeme pokračovat v rozšiřování našeho hotelového řetězce v regionu, urychlovat optimalizaci obou aktivit - portfolia a finanční schopnosti.

Dále se budeme snažit udržet Orbis na předních místech tak, aby se z něj stala organizace stoprocentně orientovaná na zákazníky,“ shrnul výhled Gilles Clavie.

Finanční a provozní výsledky

Orbis Hotel Group	2015	2014		2015/2014 Pro forma
		Reported	Pro forma	
Operating				
Occupancy rate %	69,7%	61,5%	64,0%	5,7 p.p.
Avarage Room Rate without VAT in EUR	51,7	49,3	50,9	1,5%
Revenue per Available Room in EUR	36,0	30,3	32,6	10,6%
Financial EUR				
Revenue	302	169	278	8,3%
EBITDAR	103	51	93	11,2%
EBITDA operating	79	50	69	14,2%
Income before tax	51	27	36	42,1%

AccorHotels, je skupina, kterou spojuje společná vášeň pro pohostinství a slib/přání, aby se všichni cítili vítáni - Feel Welcome. Více než 180.000 žen a mužů ve 3.800 hotelích AccorHotels pečuje o tisíce hostů v 92 zemích.

AccorHotels je přední světový provozovatel hotelu a nabízí svým zákazníkům, partnerům a zaměstnancům:

- dvojí odbornost provozovatele hotelu a franšízora značky (HotelServices) a majitele hotelů a investora (HotelInvest) s cílem zajistit trvalý růst a harmonický rozvoj
- Velké portfolio mezinárodně renomovaných značek pokrývajících celé spektrum - luxusní se značkami (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure a The Sebel), střední třídy (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter a Adagio) a ekonomickými hotely (ibis, ibis Styles, ibis Budget, adagio access a hotely F1)
- Silný věrnostní program Le Club AccorHotels
- téměř polovinu století závazků k solidaritě s programem PLANET 21.

Akcie Accor SA jsou kótovány na burze Euronext v Paříži (ISIN kód : FR0000120404) a obchodované v USA na OTC trhu (kód : ACRFY)

Sledujte zprávy Accoru:

 @accor | www.accor.com

Zarezerwujte si hotel:

www.accorhotels.com



Accor Czech Republic

Daniela Nová

Na Příkopě 5

110 00 Praha 1

Tel: +420 266 000 243

Fax: +420 266 000 253

Daniela.nova@accor.com

Agentura Privilege PR

Linda Maletínská

Jagellonská 3

130 00 Praha 3 - Vinohrady

Mobil: +420 775 944 267

maletinska@privilegepr.cz

SOFITEL



PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget