

SÓLO PRO LEVANDULOVÝ PODPAL



„Ach jo, ty jsi má, levandulová“, zní ve slavném hitu známého pěveckého dua. Sice s méně romantickou zápletkou, ale při zachování příjemné vůně levandule si může připadat levandulová/ý každá/ý z nás, kdo se rozhodne rozdělat oheň s **pevným podpalovačem** tradiční české značky **SOLO**. Jedna z variant pevného podpalovače totiž krásně voní právě po tomto voňavém polokeři. A kdo by preferoval méně aromatické podpalování, může si vybrat ze dvou dalších typů – parafinového a petrolejového pevného podpalovače.

Čas opékání špekáčků byl pro mě celé dětství spjat s velmi specifickou silnou (ne)vůní dědova v(d)ěčného pomocníka – bílé hmoty, která v mých očích sice zázračně vykouzlila plameny, ale na dlouho „ovoněla“ vzduch i dědovy ruce. Pevné podpalovače existují dál a naštěstí dnes nemusí být provázeny oním silným oděrem. V nabídce **SOLO** jsou hned tři typy, které jsou navíc ukryty ve speciálním dvojitém balení, takže se nemusíme bát, že by nám podpalovače navoněly ostatní nákup. Vybrat můžete z těchto pomocníků:

SOLO PEVNÝ PODPALOVAČ LEVANDULOVÝ – tento moderní podpalovač na parafínové bázi si oblíbí zejména ti, kteří chtějí nejen pomoc s plameny, ale ještě bonus v podobě příjemné levandulové vůně. Díky levandulové parfemaci se nemusíme bát nepříjemného zápachu okolí, ale ani rukou, na kterých občas zápach při zapalování ohně běžným pevným podpalovačem ulpí. Snadnou manipulaci s podpalovačem zajistí jednoduché odlamování kostek, kterých je na jednom plátu 32 ks. Pevný podpalovač vyvine po zapálení intenzivní žár a hoří v průměru 10 – 12 minut. Výhodou je, že se smí použít i k rozpálení ohně u grilů. **K dostání v hypermarketech Tesco, hobby marketech Hornbach, OBI a Unihobby za cenu od 59 Kč. Více na www.solo.cz.**



SOLO PEVNÝ PODPALOVAČ PARAFINOVÝ – tento moderní podpalovač má neutrální vůni a stejně jako ostatní pevné podpalovače SOLO je vhodný do krbů, kamen, kotlů i na grilování. Snadnou manipulaci s podpalovačem zajistí jednoduché odlamování kostek, kterých je na jednom plátu 32 ks. Pevný podpalovač vyvine po zapálení intenzivní žár a hoří v průměru 10 – 12 minut. Výhodou je, že se smí použít i k rozpálení ohně u grilů a to díky ekologické parafínové



náplni. **K dostání v hypermarketech Albert a Tesco, hobby marketech Bauhaus, Hornbach a OBI za cenu od 40 Kč. Více na www.solo.cz.**

SOLO PEVNÝ PODPALOVAČ PETROLEJOVÝ – tento tradiční podpalovač je na petrolejové bázi a stejně



jako ostatní pevné podpalovače SOLO je vhodný k podpalování dřeva, uhlí, briket a dalšího paliva. Z trojice novinek pevných podpalovačů patří mezi nejsilnější s nejintenzivnějším žářem. Snadnou manipulaci s podpalovačem zajistí jednoduché odlamování kostek, kterých je na jednom plátu 32 ks. Pevný podpalovač vyvine po zapálení intenzivní žár a hoří v průměru 10 – 12

minut. **K dostání v hypermarketech Albert, Billa a Tesco, hobby marketech Bauhaus, Hornbach, Unihobby a prodejnách Mountfield za cenu od 30 Kč. Více na www.solo.cz.**

Česká společnost **SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.** je pokračovatelem dlouholeté tradice výroby a prodeje zápalek, která vznikla počátkem 19. století v Rakousko-Uhersku. Společnost obchoduje se zápalkami a ostatním plamenným zbožím značky SOLO, které odpovídá všem zákonným předpisům a normám a je pravidelně testováno v příslušných zkušebnách. Klasické ochranné známky zápalek (**The Scissors, The Key, The Pipe** atd.), které společnost vlastní, slouží dlouhodobě k podpoře prodeje zápalek. Mezi současné produkty však nepatří pouze standardní a domácnostní zápalky, ale také dlouhé křbové zápalky, zapalovače, podpalovače ohně, svíčky, sortiment ke grilování a pro topnou sezónu.

V loňském roce firma SOLO exportovala do 15 zemí – Bulharsko, Dánsko, Finsko, Francie, Lotyšsko, Německo, Norsko, Polsko, Rakousko, Řecko – Kypr, Slovensko, Slovinsko, Spojené arabské emiráty, Švédsko a Velká Británie. V tuzemsku firma SOLO distribuuje zápalky a jiné plamenné produkty především pomocí obchodních řetězců, velkoobchodů s potravinami, drogistickým zbožím a tabákových firem. SOLO MATCHES & FLAMES, a. s. má 90% podíl na českém trhu a 60% podíl na slovenském trhu v prodeji zápalek.

Strategií společnosti je zachování tradiční značky SOLO, při udržení vysokého standardu kvality zboží v segmentu plamenných produktů.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Renata Drabálková

marketing, SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.

tel.: +420 511 192 111

mob.: +420 606 626 752

e-mail: drabalkova@solosirkarna.cz

Linda Maletínská

agentura Privilege PR, s.r.o.

mob.: +420 775 944 267

e-mail: maletinska@privilegepr.cz