

Dámská móda s.Oliver pro podzim a zimu 2015/2016

Pravidelně každý měsíc od srpna do ledna představuje značka s.Oliver nové kolekce s outfity na podzim a zimu! Návrháři tradičně zpracovali řadu témat, inspirací jim bylo umění v rytmu street a pop artu, krásná severská příroda, móda 60. let nebo pánský a military styl. Hledáte-li pohodovou casual, neotřelou urban módu či neformální a prémiovou eleganci, nebudete zklamaní! Každý najde svůj styl.



Základem jsou vytříbené tradiční a inovativní tkaniny, vzory a střihy, decentně sportovní ráz, variabilita a kompatibilita s hřejivými doplňky i mnoho dalšího.

s.Oliver Women ... když se ženskost potká se sportovní ležérností



Móda tradiční casual řady s.Oliver je moderní s vytříbenými materiály i střihy, v provedení se elegance mísí s uvolněným sportovním stylem. V popředí najdeme vlnu a různé druhy pletenin, vždy s důrazem na texturu a finální vzhled. Inspiraci návrháři hledali v umění, nejprve se zaměřili na rozmanitost a pohodu moderního street artu. Dále se prosadil americký pop art s Andy Warholem v čele, **nechybí zde atraktivní plakátové potisky, proužky a puntíky v černé a bílé, ale i jasné odstíny.** Následuje motiv drsné zimní krásy moře, kde je **military styl kombinován s jemností, volností, ženskostí.** Pod vlivem městského prostředí se kolekce **točí kolem pletenin.** Nejen svetry, vesty a ponča jsou **ve 3D vzhledu, robustním a oversize provedení, se stromečkovým vzorem, prošíváním, výšivkami či kožešinovými detaily.** Do módního světa byla přenesena i **krása zasněžené skandinávské krajiny, objevují se hřejivé peleríny a plédy v bílé, krémové a kouřově modré, velmi časté jsou volné roláky.** V plesovém období s.Oliver nabídne malé černé! Móda v černé s ironickými surrealistickými detaily ze třpytivých kamínků se v závěru sezóny prosadí stejně jako **doplňky se zvířecími potisky a péřové bundy v nových střizích.**

s.Oliver DENIM Women ... osobitý urban look



Tři hlavní směry lze zaznamenat v rámci nových podzimně zimních kolekcí urban řady s.Oliver DENIM. První staví na cool looku v rytmu street artu a hudby. **Kolekce nabízejí čistý uvolněný styl s tradičními prvky i nově interpretovaným sportovním nádechem.** Módu ožívují grafické foto potisky, tahy štětcem i nápisy. Druhý směr přeneseně propojuje drsný arktický život s moderním internetovým světem, což se v módě projevuje **ultra-moderním stylem s inovativními materiály a vzhledy.** Poslední zpracovává dandy styl, **slušný vzhled je podpořen tradičními vzory.** Kolekce si hraje s **kontrasty mezi mužským a ženským stylem, boxy a splývavými střihy nebo vrstvením.** Upozorněme na kožené prvky, kožený vzhled a 3D textury kombinované s hladkými jemnými povrchy.

U svršků zůstávají prodloužené délky i asymetrické střihy, hra s transparentnostmi, ozdobnými detaily. **Hitem jsou buklé přize, zpracovávají samostatně i ve směsích, stejně tak boxy a zkrácené střihy svetřů se spadlými rameny, roláky a žebrovaný vzor.** U kalhot je populární skinny střih a joggery typ. Jemně třpytivé povrchy tkanin se setkávají s koženým vzhledem, prošíváním a 3D texturou. U sukní převažuje pouzdřová nebo ve skate stylu. **Ve světě džínů vládne streč a ultra skinny a slim střih, včetně provedení s vyšším pasem.** Použitá džínovina je elastická a velmi jemná, originalitu umocňují různé úpravy povrchu. Samozřejmě součástí kolekce představují **parky, nově v obnošeném vzhledu s kožešinovými prvky či potiskem.** U bund a kabátů obecně se nejčastěji pracovalo s vlnou, kůží a nylonem, případně žerzejem.

s.Oliver PREMIUM Women ... elegance plná kontrastů

Elegantní móda prémiové řady s.Oliver staví nové kolekce pro podzim a zimu na **souhře čistých tvarů a kontrastních materiálů, jemné látky se setkávají s hrubšími, široké střihy s úzkými.** Zpracování vysoce kvalitních materiálů a vybraných barev přináší vznešený, přitom moderní vzhled. Kalhoty, kabáty i sukně prošly inovací, těšit se můžete na různé délky a nové siluety včetně vyššího pasu. **Zpět jsou kalhotové sukně,** které alternují s těmi v délce ke kotníkům ze vzdušných materiálů. V nabídce najdete ponča, peleríny, blejzry, oversize kabáty i další typy boxy střihů. Námětem byla návrhářům tři témata. První inspirativní vlnou se stala léta 60. a pánský styl. **Móda je upravená, pohodlná, elegantní, kalhoty s úzkým pasem a širokými nohavicemi á la Marlene Dietrich nesmějí chybět!** **V polovině sezóny se objeví móda elegantně ovlivněná**



military stylem. Vyzdvihnout můžeme kalhoty s vysokým pasem, v cargo stylu, zavínovací pásy, ramenní nášivky a oversize styl, později přibudou například zvířecí kamufláže či ikat vzor. Závěr

s.Oliver

sezóny přinese **okouzující a magické outfity pro sváteční příležitosti s důrazem na zdobnost**. Zpracována byla umělá kožešina, krajka i výšivka.

s.Oliver ACCESSORIES Women ... k doplnění do úplné dokonalosti



Kolekce doplňků si zakládá na zajímavých **mixech hřejivých tkanin**. Výsledkem jsou **veselé povrchy, „živé“ textury, 3D efekty**. Šály, plédy a tašky jdou cestou útulnosti a jemnosti, jindy s důrazem na praktičnost a funkčnost. **Pleteninové doplňky zůstávají nepostradatelné**, především ty v objemných oversize provedeních. Zpracovává se tvíd, příze různých tloušťek, kůže, imitace hadí kůže, kožešina. **Oblíbené jsou buklé příze a stromečkový steh**. Outfit dokonale zvýrazní pásy s kovovými prvky, elegantní **kožešinové štóly zakrývající ramena, objemné plédy a ponča, ale i lehké šátky v námořnickém stylu, ideální v kombinaci s kabelkou ve tvaru půlměsíce, tzv. hobo bags**. Mezi kabelkami se dále prosazují **velké a praktické „shoppers“ tašky** s prošíváním a kontrastními zipovými a barevnými prvky, **brašny v imitaci kůže, mini kabelky s řetězovými detaily**

i praktické městské batohy. Doplníme také různorodé zdobení, například úchyty s flitry a kamínky, třásně, výrazné stehy, prošívání a zipy, metalické povrchy, dále korále, řetízky a brože, ideální na šály, peleríny a ponča.

www.soliver.com a www.facebook.com/s.Oliver.cz

O společnosti s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. K G

Společnost s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, **přední módní a lifestyleová firma**, byla založena před více než 40 lety Berndem Freierem, který v roce 1969 v německém městě Würzburg otevřel první maloobchodní prodejnu „Sir Oliver“ o rozloze 25 m². V Německu firma sídlí dodnes, centrála s.Oliver se nachází ve městě Rottendorf. Během několika desítek let se firma stala jedním z předních módních řetězců nejen v Německu. V současné době patří s.Oliver mezi dvacet největších oděvních společností v Evropě.

„Skutečná móda pro skutečné lidi“

Módní a především také lifestyleová značka s.Oliver přináší módu pro celou rodinu. Portfolio firmy zahrnuje **vlastní produktové řady (s.Oliver – dámská a pánská casual móda s prvky elegance, s.Oliver DENIM – dámská a pánská městská volnočasová móda, s.Oliver PREMIUM – dámská a pánská elegantní business móda, s.Oliver Accessories – dámské a pánské doplňky, s.Oliver Bodywear (Beachwear) – dámské a pánské spodní prádlo, TRIANGLE by s.Oliver – dámské nadměrné velikosti (42 – 54), s.Oliver Junior – dětská móda) a licenční produkty (s.Oliver Shoes, Socks, Eyewear, Fragrances, Bed and Bath textiles, Time, Jewel, Umbrellas, Garden, Baby, Toys)**.

V ČR jsou k dostání kolekce s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM (dámské), s.Oliver Accessories a vybrané licenční zboží. Na Mall.cz pak můžete pořídit i dětské oblečení z kolekcí s.Oliver Junior.

Prostřednictvím 278 vlastních prodejen, 402 franšíz, 3.047 obchodů „shop-in-shop“ a 3.876 dalších prodejních míst firma působí ve více než 30 zemích světa. Každoročně rostoucí obrat firmy se 7.500 zaměstnanci se v roce 2013 zvýšil na 1,621 miliardy EUR (obrat skupiny včetně licenčních produktů). Od srpna 2006 značku s.Oliver mediálně podporovala po dobu téměř dvou let zpěvačka Anastacia. V roce 2009 byla v ČR, po distribuci značky

s.Oliver

prostřednictvím franšizy, založena samostatná pobočka s.Oliver CZ s.r.o., spadající přímo pod německou centrálu. **V rámci ČR** pořídíte sortiment s.Oliver v 15 vlastních prodejnách, více než 40 partnerských obchodech, pasážích 13 hypermarketů sítě Globus i na e-shopech (např. Mall.cz). Na českém trhu módní značka dlouhodobě **podporuje například Nadaci Taťány Kuchařové Krása pomoci**, zaměřující se na pomoc seniorům.

www.soliver.cz a www.facebook.com/s.Oliver.cz

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Petr Lubojacký

s.Oliver CZ s.r.o.

Marketing - Czech Republic & Slovakia

GSM: +420 777 260 960

Tel.: +420 257 190 445

Fax: +420 257 190 499

E-mail: petr.lubojacky@cz.soliver.com

Jana Holinková

Privilege PR, s.r.o.

GSM: +420 725 075 853

E-mail: holinkova@privilegepr.cz

The logo for s.Oliver, featuring the brand name in a red, cursive script font. The 's' is lowercase and the 'Oliver' is uppercase.