

4 styly dámských a pánských kalhot za jednotnou cenu 1.399,- Kč

Oblékněte kalhoty u s.Oliver

Německá módní a lifestylová značka s.Oliver si na září připravila rozšířený výběr kalhot. Dámská i pánská kolekce zahrnuje sadu čtyř různých typů. Výběr je na vás! Kalhoty se liší stylem, barvami i střihem, tudíž si každý přijde na své. Společná je pouze cena, a to příznivých 1.399,- Kč.



Pohodlný casual styl do města i přírody

Zatímco pánská čtveřice se drží především denimu, modely se záměrně zmačkaným efektem v podstatě odlišuje střih a barevné provedení, set kalhot pro dámy je rozmanitější. Liší se stylem, střihem, barvami, variace najdete u použitých materiálů, zpracování kapes, zakončení nohavic i způsobu zapínání. Skinny střih džínů s úzkými nohavicemi a pleteninovým efektem nad kolena v černé barvě a rockovém stylu alternuje s modely decentně inspirovanými tématy outdoor a military. Nabídku doplňují pohodlné sportovně elegantní tmavě modré kalhoty s jemným proužkem.

www.soliver.com a www.facebook.com/s.Oliver.cz

S.OLIVER MUST-HAVE TROUSERS

PRO NI



PRO NĚJ



O společnosti s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. K G

Společnost s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, **přední módní a lifestylová firma**, byla založena před více než 40 lety Berndem Freierem, který v roce 1969 v německém městě Würzburg otevřel první maloobchodní prodejnu „Sir Oliver“ o rozloze 25 m². V Německu firma sídlí dodnes, centrála s.Oliver se nachází ve městě Rottendorf. Během několika desítek let se firma stala jedním z předních módních řetězců nejen v Německu. V současné době patří s.Oliver mezi dvacet největších oděvních společností v Evropě.

„Skutečná móda pro skutečné lidi“

Módní a především také lifestylová značka s.Oliver přináší módu pro celou rodinu. Portfolio firmy zahrnuje **vlastní produktové řady** (s.Oliver – dámská a pánská casual móda s prvky elegance, s.Oliver DENIM – dámská a pánská městská volnočasová móda, s.Oliver PREMIUM – dámská a pánská elegantní business móda, s.Oliver Accessories – dámské a pánské doplňky, s.Oliver Bodywear (Beachwear) – dámské a pánské spodní prádlo, TRIANGLE by s.Oliver – dámské nadměrné velikosti (42 – 54), s.Oliver Junior – dětská móda) a **licenční produkty** (s.Oliver Shoes, Socks, Eyewear, Fragrances, Bed and Bath textiles, Time, Jewel, Umbrellas, Garden, Baby, Toys).

V ČR jsou k dostání kolekce s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM (dámské), s.Oliver Accessories a vybrané licenční zboží. Na Mall.cz pak můžete pořídit i dětské oblečení z kolekcí s.Oliver Junior.

Prostřednictvím 278 vlastních prodejen, 402 franšíz, 3.047 obchodů „shop-in-shop“ a 3.876 dalších prodejních míst firma působí ve více než 30 zemích světa. Každoročně rostoucí obrát firmy se 7.500 zaměstnanci se v roce 2013 zvýšil na 1,621 miliardy EUR (obrat skupiny včetně licenčních produktů). Od srpna 2006 značku s.Oliver mediálně podporovala po dobu téměř dvou let zpěvačka Anastacia. V roce 2009 byla v ČR, po distribuci značky prostřednictvím franšízy, založena samostatná pobočka s.Oliver CZ s.r.o., spadající přímo pod německou centrálu. **V rámci ČR** pořídíte sortiment s.Oliver v 15 vlastních prodejnách, více než 40 partnerských obchodech, pasážích 13 hypermarketů sítě Globus i na e-shopech (např. Mall.cz). Na českém trhu módní značka dlouhodobě **podporuje například Nadaci Taťány Kuchařové Krása pomoci**, zaměřující se na pomoc seniorům.

www.soliver.cz a www.facebook.com/s.Oliver.cz

The logo for s.Oliver, featuring the brand name in a stylized, red, cursive script font.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Petr Lubojacký

s.Oliver CZ s.r.o.

Marketing - Czech Republic & Slovakia

GSM: +420 777 260 960

Tel.: +420 257 190 445

Fax: +420 257 190 499

E-mail: petr.lubojacky@cz.soliver.com

Jana Holinková

Privilege PR, s.r.o.

GSM: +420 725 075 853

E-mail: holinkova@privilegepr.cz

s.Oliver