

VULCANUS Z BRAMBOR – GELOVÝ PODPALOVAČ SOLO

Grilovací sezona je v plném proudu a vůně nejrůznějších grilovaných pochoutek se linou z mnoha zahrad. Chcete-li být také mistrem barbecue, budete potřebovat nejen správně naložené maso a zeleninu, ale také um snadno a rychle rozdělat oheň. Velkou pomoc s plameny přináší také novinka tradiční české značky SOLO v podobě Gelového podpalovače grilů a krbů na přírodní bázi. Díky své konzistenci se snadno nanese pod dřevo, či grilovací brikety a oheň vzplane bez jediného zaváhání. A to i bez třísek či novin.



Zatímco staří Římané při potřebě ohně vzývali boha ohně Vulcana, aby jim pomohl, dnes máme cestu k plápolajícímu ohni mnohem snazší. Stačí použít podpalovač a máme hotovo. Tradiční česká značka SOLO nyní představuje tuto novinku k ještě snazší cestě za ohněm:

Gelový podpalovač grilů a krbů SOLO – ideální pomocník k rozdělení ohně se na rozdíl od olejových podpalovačů do topiva nevsákne, je proto nutné nanášet ho **pod** dřevo, uhlí, či brikety. Speciálně při rozdělování ohně u grilů oceníme také fakt, že se jedná o podpalovač na přírodní bázi, nikoliv ropy, jako tomu obvykle bývá. Hlavní složkou je destilát nejčastěji z brambor, nemusíme se tedy obávat ani nepříjemného zápachu, který mívají podobné chemické podpalovače. Modrá barva obalu podpalovače má rovněž svůj význam, chrání gel před slunečním svitem, který by mohl přípravku ublížit – ztratil by svou konzistenci. Kromě grilů využijeme podpalovač také k zapalování krbů, či venkovního ohniště. **Gelový podpalovač grilů a krbů SOLO je k dostání například v Albertu, Enapu, či Unihobby za cenu od 89,90 Kč.** Více na www.solo.cz.



Česká společnost **SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.** je pokračovatelem dlouholeté tradice výroby a prodeje zápalek, která vznikla počátkem 19. století v Rakousko-Uhersku. Společnost obchoduje se zápalkami a ostatním plamenným zbožím značky SOLO, které odpovídá všem zákonným předpisům a normám a je pravidelně testováno v příslušných zkušebnách. Klasické ochranné známky zápalek (**The Scissors, The Key, The Pipe** atd.), které společnost vlastní, slouží dlouhodobě k podpoře prodeje zápalek. Mezi současné produkty však nepatří

pouze standardní a domácí zápalky, ale také dlouhé krbové zápalky, zapalovače, podpalovače ohně, svíčky, sortiment ke krbu a také ke grilování.

Téměř 50 % současné prodejní kapacity firma exportuje na světové trhy, především do Anglie, Francie, Německa, Rakouska, Spojených arabských emirátů. V tuzemsku firma SOLO distribuuje zápalky a jiné plamenné produkty především pomocí obchodních řetězců, velkoobchodů s potravinami, drogistickým zbožím a tabákových firem. SOLO MATCHES & FLAMES, a. s. má 90% podíl na českém trhu a 60% podíl na slovenském trhu v prodeji zápalek.

Strategií společnosti je zachování tradiční značky SOLO, při udržení vysokého standardu kvality zboží v segmentu plamenných produktů.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Renata Drabáková

marketing, SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.

tel.: +420 511 192 111

mob.: +420 606 626 752

e-mail: drabalkova@solosirkarna.cz

Linda Maletínská

agentura Privilege PR, s.r.o.

mob.: +420 775 944 267

e-mail: maletinska@privilegepr.cz