

## ZNAČKA SOLO PŘIPOMENE 175. VÝROČÍ LIMITOVANOU EDICÍ HISTORICKÝCH MOTIVŮ ZÁPALK

Speciální limitovaná edice s historickými motivy na krabičkách zápalek připomene koncem letošního roku výročí 175 let zrodu tradiční české a dnes i světoznámé značky SOLO. Klasickými sirkami škrtnáme již od roku 1839, kdy byla slavná sušická sirkárna založena pány Vojtěchem Scheinostem a Bernardem Fürthem. Nyní, v době výročí světoznámé značky SOLO, si milovníci a sběratelé krabiček od zápalek budou moci pořídit motivy, kterými škrtnali i naši prapradědové.

Úzké dřívko zakončené hlavičkovou masou uložené ve vysunovací krabičce snad ani netřeba představovat, stejně jako tradiční českou značku SOLO. Koncem letošního roku to bude totiž celých 175 let od jejího založení. Málokterý produkt a firma se mohou pyšnit tak dlouhou historií jako právě zápalky a firma SOLO. Ačkoliv během této doby zaplavily náš trh levné zapalovače, samotnému aktu rozdělení ohně tradiční sirkou se nic nevyrovná. Navíc prázdné krabičky od zápalek byly nedílnou součástí dětství každého z nás, skrývaly poklady v podobě kamínků, květin, brouků, či vzpomeňme na skautskou „kápězetku“, která se rovněž skrývala v krabičce od sirek. Zápalky nás zkrátka provázejí po celý život.

Pokud patříte mezi milovníky tohoto tradičního „rozdělávače“ ohně, můžete se těšit na **limitovanou výroční edici historických motivů SOLO zápalek**, která se objeví v běžné prodejní síti (hobby markety) již nyní před Vánocemi. Více na [www.solo.cz](http://www.solo.cz).

Současný retro styl zápalek –  
ochranných známek SOLO



Limitovaná výroční edice historických  
motivů SOLO zápalek



Historické prodejní plakáty SOLO produkce zápalek starší více než 100 let

This historical matchbox label for Bernard Fürth, Vienna, is framed with a yellow and green diagonal border. At the top, a central eagle emblem is flanked by two rows of medals. The text is arranged in four quadrants around a central illustration of matchboxes and tins. The top center text reads "BERNARD FÜRTH FABRIQUE D'ALLUMETTES VIENNE." The left side features Arabic script: "بوتارود فورثا" and "كبريت فابريقتسي - بچ". The right side features Persian script: "بوتارود فورثا" and "کارخانه و ذقها کبريتی - ومان". Below the central illustration, the text is repeated in four languages: "BERNARD FÜRTH FABRICĂ DE CHIBRITURI IN VIENA." (Romanian), "БЕРНАРДЪ ФЮРТЪ ФАБРИКА ЗА ВЪСПАЛИТЕЛНИ ВЪЩЕСТВА ВЪ ВІЕНА." (Bulgarian), "ԲԵՆԱՐԴՅԱՆ ՖԻՐԹ ԼՈՅՏԵՔԱՅԻ ԳՈՐԾՆՈՒՄ Ի ՎԻԵՆԱ" (Armenian), and "BERNARDO FÜRTH FABBRICA DI OGGETTI FIAMMIFERI A VIENNA." (Italian). On the right side, Greek text reads "ΒΕΡΝΑΡΙΟΥ ΦΥΡΤΟΥ ΦΑΒΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟΝ ΦΩΣΦΟΡΩΝ ΕΝ ΒΙΕΝΝΗ." (En Bienna).

This historical matchbox label for Bernard Fürth, Vienna, features a large, colorful illustration of people in various settings, including a woman in a red dress, a man in a blue suit, and a child. The background is filled with various matchbox designs and tins. The top center text reads "BERNARD FÜRTH FABRIQUE D'ALLUMETTES VIENNE." The left side features Arabic script: "بوتارود فورثا" and "كبريت فابريقتسي - بچ". The right side features Persian script: "بوتارود فورثا" and "کارخانه و ذقها کبريتی - ومان". At the bottom, the text is repeated in four languages: "ԲԵՆԱՐԴՅԱՆ ՖԻՐԹ ԼՈՅՏԵՔԱՅԻ ԳՈՐԾՆՈՒՄ Ի ՎԻԵՆԱ" (Armenian), "ΒΕΡΝΑΡΙΟΥ ΦΥΡΤΟΥ ΦΑΒΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟΝ ΦΩΣΦΟΡΩΝ ΕΝ ΒΙΕΝΝΗ." (En Bienna), and "BERNARD FÜRTH FABRIQUE D'ALLUMETTES VIENNE." (French).

## Příloha TZ – historie značky SOLO

---

Společnost **SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.** je pokračovatelem dlouholeté tradice výroby a prodeje zápalek, která vznikla počátkem 19. století v Rakousko-Uhersku. Společnost obchoduje se zápalkami a ostatním plamenným zbožím značky SOLO, které odpovídá všem zákonným předpisům a normám a je pravidelně testováno v příslušných mezinárodních zkušebnách. Klasické ochranné známky zápalek (**The Scissors, The Key, The Pipe** atd.), které společnost vlastní, slouží dlouhodobě k podpoře prodeje zápalek. Mezi současné produkty však nepatří pouze standardní a domácnostní zápalky, ale také dlouhé krbové zápalky, zapalovače, podpalovače ohně, svíčky, sortiment ke grilování a v neposlední řadě i reklamní zápalky.

Téměř 50 % současné prodejní kapacity firma exportuje na světové trhy, především do Anglie, Francie, Německa, Rakouska, Spojených arabských emirátů. V tuzemsku firma SOLO distribuuje zápalky a jiné plamenné produkty především pomocí obchodních řetězců, velkoobchodů s potravinami, drogistickým zbožím a tabákových firem. SOLO MATCHES & FLAMES, a. s. má 90% podíl na českém trhu a 60% podíl na slovenském trhu v prodeji zápalek.

Strategií společnosti je zachování tradiční značky SOLO, při udržení vysokého standardu kvality zboží v segmentu plamenných produktů.

---

### *Pro více informací, prosím, kontaktujte:*

#### **Renata Drabálková**

marketing, SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.

tel.: +420 511 192 111

mob.: +420 607 049 612

e-mail: [drabalkova@solosirkarna.cz](mailto:drabalkova@solosirkarna.cz)

#### **Linda Maletínská**

agentura Privilege PR, s.r.o.

tel.: +420 222 873 221

mob.: +420 775 944 267

e-mail: [maletinska@privilegepr.cz](mailto:maletinska@privilegepr.cz)