

Bezpečí i krása až na prvním místě?

Nebojte se skla v domácnosti

Bezpečná domácnost pro všechny členy rodiny nebo raději desingové řešení prostoru plné světla? Pokud váháte mezi těmito možnostmi, věřte, že můžete mít obojí. Společnost SOLODOOR, tradiční český výrobce dveří a zárubní, přináší hned několik tipů, jak vyřešit toto prakticko-estetické dilema, aniž by byla zanedbána bezpečnost a moderní interiérové trendy zároveň. Více na www.solodoor.cz.

Z ČEHO LZE VYBÍRAT?

Dramatické omezování ve výběru kvůli bezpečnosti nejmenších a nejroztomilejších členů domácnosti není vůbec třeba, výrobci totiž myslí jak na estetickou stránku, tak i praktičnost a bezpečí. Kombinace skla s jinými materiály, ať už se jedná o dřevo, jeho imitace či lakované povrchy, interiér vždy oživí, zároveň by však sklo mělo vydržet nejen běžnou manipulaci, ale i temperamentnější zabouchnutí, máte-li „italskou domácnost“.

Například společnost SOLODOOR nabízí modely dveří, ve kterých je již standardně použito **sklo bezpečnosti, 8milimetrové**, které se jen tak nevysype, bouchne-li se dveřmi trochu důrazněji. Jde o **všechny modely dveří SONET, model POLAR 7, RAINBOW 7** nebo úplnou novinku **L'ENTRÉE**. V těchto případech je totiž sklo do dveří přímo vsazeno a tvoří součást konstrukce, proto je zde požadavek na pevnost skla ještě o něco vyšší.



BEZPEČNÁ KRÁSA



Bezpečnostní sklo lze ale vsadit i do všech ostatních modelů dveří SOLODOOR s prosklením, kde je v základní variantě nabízeno sklo standardní. V tomto případě je pak použito **tvrzené bezpečnostní 4milimetrové sklo**, které je taktéž připraveno čelit i prudšímu zacházení našich ratolestí, aniž by byla při dobrodružnějších hrátkách ohrožena jejich bezpečnost.

Samozřejmě ani **tvrzené bezpečnostní sklo není nerozbitné**. Jeho bezpečnost však spočívá v tom, že pokud dojde k opravdu nadměrnému zatížení a bude překročena hranice pevnosti, **sklo se rozsepne na malé, drobné a především neostré úlomky**.

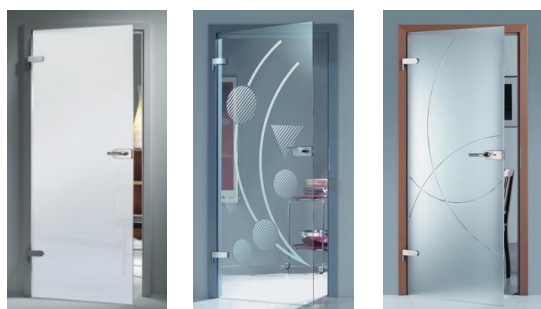
SKLO = SVĚTLO = PROSTOR

Dbáte-li na bezpečný, ale i vkusný domov, není nabídka interiérových dveří s prosklením výrazně limitována. Zvolit lze jak z mnoha modelů, barev či dekorů, tak i druhů skel od čirého po jemně zabarvené do bronzova či šeda, až po vzorované či diskrétní neprůhledné prosklení.

Se sklem se dá v interiéru doslova čarovat – vpustí do místnosti více světla, čímž ji opticky zvětší. Nebo lze dveřmi s prosklením pokoje jednoduše propojit a opticky prostor zvětšit, použitím neprůhledného skla zase naopak elegantně oddělit. Jedním z řešení, které společnost SOLODOOR nabízí, může být např. **použití světlíků v předsíni**, čímž bude vchodová část domu nebo bytu perfektně prosvětlena.



SKLO, KAM SE PODÍVÁŠ



Bát se nemusíme ani dveří **celoskleněných**, které společnost SOLODOOR pro tento rok nově zařadila do své nabídky. Řada **CRISTAL** nabízí hned několik modelů celoskleněných dveří v různých úpravách – od čistého čirého či neprůhledného vzhledu po dveře se sítotiskem, pískovanými motivy či dveře rýhované. Samozřejmostí je pak u těchto dveří použití bezpečnostního 8milimetrového skla, které při případné nehodě zajistí bezpečnost všech členů domácnosti. Navíc v interiéru takové dveře působí velmi moderně a luxusně.

Vybrali jste si? Kompletní nabídku naleznete na www.solodoor.cz

Společnost SOLODOOR a.s. je tradičním, ryze českým výrobcem interiérových dveří a obložkových zárubní. Založena byla roku 1997 jako nástupnická organizace Dřevařské výroby SOLO Sušice a.s. Objem výroby v současné době činí více než 250 tisíc interiérových dveří a 80 tisíc obložkových zárubní ročně. Společnost zaměstnává kolem 200 zaměstnanců a patří mezi největší zaměstnavatele regionu. Kromě jiného se může pyšnit i známkou kvality CZECH MADE, oceněním, které zohledňuje nejen kvalitu výrobků, ale i působení firmy na životní prostředí, spotřebu energií či péči o zaměstnance. Kompletní nabídku sortimentu i služeb a seznam prodejních partnerů naleznete na www.solodoor.cz.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Radek Spousta

Obchodní a marketingový ředitel, SOLODOOR a.s.

mob.: +420 731 051 581

e-mail: spousta@solo.cz

Markéta Topolčányová

agentura Privilege PR, s.r.o.

mob.: +420 721 628 973

e-mail: topolcanyova@privilegepr.cz