

SOLO DLOUHÉ ZÁPALKY OCENÍ NEJEN MILOVNÍCI SVÍČEK



Zatímco naši prapředci pracně třeli speciální dřívka, dokud nedosáhli teploty, při níž se vznítíl troud, nebo křesali křemenem, my máme rozdělávání ohně velmi usnadněno. Stačí si vybrat ty správné zápalky tradiční české značky SOLO a škrtnout. Záleží jen na nás, zda dáme přednost klasickým sirkám, delším deseticentimetrovým, které se skvěle hodí třeba k zapalování svíček, či dvacetimetrovým krbovým, díky kterým snadno dosáhneme s plamínkem pod připravená polínka. Všechny zápalky SOLO navíc patří do kategorie bezpečnostních zápalek, což znamená, že hlavičku lze zapálit pouze škrtnutím o škrťátko.



Vedle klasických krátkých domácnostních zápalek nabízí značka SOLO také tyto dva druhy dlouhých zápalek:

SOLO ZÁPALKY EXTRA DLOUHÉ – impregnované zápalky oceníme při rozdělávání ohně v kamnech, karmách, krbech či zapalování sporáků, ale také při pobytech v přírodě. Díky prodloužené délce zápalky (10 cm oproti standardní délce 4 cm) se skvěle hodí také na zapalování svíček, které nám zdobí v nastávajícím sychravém období obydlí čím dál častěji. V Anglii se jim dokonce říká svíčkové zápalky. Více na www.solo.cz.

SOLO ZÁPALKY KRBOVÉ - impregnované krbové zápalky jsou vhodné pro kamna, krby, grily, ocení je i táborníci při rozdělávání ohně v přírodě. Tato zápalka je dlouhá 18 cm a skvěle se hodí k zakládání ohně s novými ekologickými podpalovači SOLO (svítky a kostky). Díky své délce bezpečně oheň dosáhne až k připraveným polínkům, aniž by nás ohrozil. Prodávají se v balení po 100 a 40 zápalkách. Více na www.solo.cz.

Společnost **SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.** je pokračovatelem dlouholeté tradice výroby a prodeje zápalek, která vznikla počátkem 19. století v Rakousko-Uhersku. Společnost obchoduje se zápalkami a ostatním plamenným zbožím značky SOLO, které odpovídá všem zákonným předpisům a normám a je pravidelně testováno v příslušných zkušebnách. Klasické ochranné známky zápalek (**The Scissors, The Key, The Pipe** atd.), které společnost vlastní, slouží dlouhodobě k podpoře prodeje zápalek. Mezi současné produkty však nepatří pouze standardní a domácnostní zápalky, ale také dlouhé krbové zápalky, zapalovače, podpalovače ohně, svíčky, sortiment ke grilování a v neposlední řadě i reklamní zápalky.

Téměř 50 % současné prodejní kapacity firma exportuje na světové trhy, především do Anglie, Francie, Německa, Rakouska, Spojených arabským emirátů. V tuzemsku firma SOLO distribuuje zápalky a jiné plamenné produkty především pomocí obchodních řetězců, velkoobchodů s potravinami, drogistickým zbožím a tabákových firem. SOLO MATCHES & FLAMES, a. s. má 90% podíl na českém trhu a 60% podíl na slovenském trhu v prodeji zápalek.

Strategií společnosti je zachování tradiční značky SOLO, při udržení vysokého standardu kvality zboží v segmentu plamenných produktů.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Iva Loupancová

marketing, SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.
tel.: +420 511 192 111
mob.: +420 607 049 612
e-mail: loupancova@solosirkarna.cz

Linda Maletínská

agentura Privilege PR, s.r.o.
tel.: +420 222 873 221
mob.: +420 775 944 267
e-mail: maletinska@privilegepr.cz