

Nový parfém s.Oliver SOULMATE či silikonové hodinky v osmnácti barvách

Vánoční nabídka módní značky s.Oliver: hodinky či parfém?

A je to tady, opět po roce ... Přestože se shonu a shánění na poslední chvíli podaří o Vánocích málokomu zcela vyhnout, tyto svátky by měly být, jak všichni dobře víme, především o radosti, klidu a rodinné pohodě. Chcete-li svým blízkým udělat radost a zároveň se vyhnout přeplněným nákupním centrům, je dobré se na vánoční nadílku připravit v předstihu. Co byste řekli třeba na parfém nebo hodinky? Tyto i další dobré tipy nabízejí prodejny německé módní a lifestyle značky s.Oliver. Kromě tradiční nabídky dámských a pánských kolekcí tak můžete vybírat z doplňků včetně kvalitních parfémů a hodinek. V nabídce je zcela nová dámská a pánská vůně s.Oliver SOULMATE či silikonové hodinky v osmnácti odstínech.



Novou vůni s.Oliver SOULMATE charakterizuje individualita a radost ze života

Nosným tématem letošní novinky mezi parfémů značky s.Oliver je spříznění dvou duší, kdy člověk přesně ví, co si ten druhý myslí, nebo co očekává, tedy o dokonalém vzájemném porozumění bez jakéhokoli vysvětlování a žádostí. **Tato vůně je o blízkém vztahu, hlubokém souznění.** Flakony harmonických vůní mají jednoduché a čisté provedení.

s.Oliver SOULMATE dámská

Jako první vás u dámské toaletní vody SOULMATE osloví vůně mandarinek a červených bobulí. Srdcem je čerstvá kytice uvázaná z frézií, vanilkově vonícího otočníku (heliotrop) či pivonek. Základ vychází ze specifické a teplé vůně tonkových bobů, kterou doplňuje smyslné pižmo s jemností bavlny.

V prodeji EDT 30 ml za 499,- Kč



s.Oliver SOULMATE pánská

Stylová kořeněná vůně s kontrastem svěžesti a smyslnosti. Hlavní tóny patří šafránu a mandarinkám, které umocňuje bílý pepř. Srdce vychází z muškátového oříšku, tonkových bobů a levandule. Parfém je teplý, zaoblený doteky zemité ambry a byliny pačule.

V prodeji EDT 30 ml za 499,- Kč



Kromě této novinky lze vybírat i z **tradičních parfémů s.Oliver Classic**. Dámská vůně je živá, veselá, temperamentní, s výraznými rysy bergamotu, limetky a červeného jablka. Srdce je založené na květinách a jemném pižmu. Tento bohatý základ pak jemně okořeňuje santálové dřevo. U pánské verze hrají prim vůně červené papriky, bazalky, bergamotu a kardamomu. Mužskost podtrhuje špetka cedrového dřeva a šalvěže. Nízké tóny patří pižmu, ambře a santálovému dřevu. Cena dámské i pánské toaletní vody s rozprašovačem (30 ml) je 449,- Kč.



Dámské a unisexové hodinky se silikonovým páskem

Alternativou k toaletním vodám mohou být **moderní a svěží hodinky se silikonovým páskem**. Silikon je na rozdíl od často používaného plastu lépe přilnavý i udržovatelný. Sportovně elegantní ciferník má čistý a jednoduchý design, kombinuje v sobě průhledné prvky, odstíny bílé a stříbrné. Tělo hodinek sestává z nerez oceli v kombinaci s plastem. Hodinky jsou voděodolné (5 ATM water resistant). K výběru je 18 úžasných barev skrze celou paletu (klidné i odvážné odstíny) a dvě provedení ciferníku. Cena většiny druhů je 999,- Kč. Černé a bílé provedení se třpytivým ciferníkem pořídíte za 1.399,- Kč.



Pro další informace o módě a doplňcích s.Oliver navštivte www.soliver.cz nebo www.facebook.com/s.Oliver.cz.

O společnosti s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

s.Oliver

Společnost s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, přední módní a lifestylová firma, byla založena před více než 40 lety Berndem Freierem, který v roce 1969 v německém městě Würzburg otevřel první maloobchodní prodejnu „Sir Oliver“ o rozloze 25 m². V Německu firma sídlí dodnes, centrála s.Oliver se nachází ve městě Rottendorf. Během několika desítek let se firma stala jedním z předních módních řetězců nejen v Německu. V současné době

s.Oliver

SELECTION
by s.Oliver

QS
by s.Oliver

patří s.Oliver mezi dvacet největších oděvních společností v Evropě.

„Skutečná móda pro skutečné lidi“

Módní a především také lifestylová značka s.Oliver pro celou rodinu zahrnuje celkem 11 segmentů a výrobních řad, počínaje dětmi inspirovanou řadou s.Oliver Junior a konče prémiovou řadou SELECTION by s.Oliver. Kromě vlastní značky firma nabízí také 12 lifestylových řad s produkty od 11 licenčních partnerů. V ČR se setkáme s produktovými řadami: QS by s.Oliver, odvážnou a spontánní módou pro mladé, s.Oliver Casual, sportovně elegantní módou s vysokým komfortem nošení, doplňky s.Oliver Accessories i prémiovou řadou SELECTION by s.Oliver, elegantní a zároveň pohodlnou business módou.

Prostřednictvím 205 vlastních prodejen, 351 franšíz, 2.864 obchodů „shop-in-shops“ a 3.883 dalších prodejních míst firma působí ve 30 zemích světa. Každoročně rostoucí obrat firmy s téměř 7.200 zaměstnanci se v roce 2012 vyšplhal na 1,53 miliardy Eur (obrat skupiny včetně licenčních produktů). Od srpna 2006 značku s.Oliver mediálně podporovala po dobu téměř dvou let zpěvačka Anastacia. V roce 2009 byla v ČR, po distribuci značky prostřednictvím franšízy, založena samostatná pobočka s.Oliver CZ s.r.o., spadající přímo pod německou centrálu. V rámci ČR pořídíte sortiment s.Oliver v 15 vlastních prodejnách, více než 40 partnerských obchodech, vybraných hypermarketech sítě Globus i na e-shopech (např. Mall.cz).

www.soliver.cz a www.facebook.com/s.Oliver.cz

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Petr Lubojacký

s.Oliver CZ s.r.o.
Marketing - Czech Republic & Slovakia
GSM: +420 777 260 960
Tel.: +420 257 190 445
Fax: +420 257 190 499
E-mail: petr.lubojacky@cz.soliver.com

Jana Holinková

Privilege PR, s.r.o.
GSM: +420 725 075 853
Tel.: +420 222 873 233
Fax: +420 222 873 232
E-mail: holinkova@privilegepr.cz

s.Oliver

SELECTION
by s.Oliver

QS by s.Oliver